

„TURYZM” 1993, t. 3, z. 1.

### WPROWADZENIE

### INTRODUCTION

W ramach podpisanej umowy Zakład Geografii Miast i Turyzmu współpracuje od 1983 r. z Instytutem Turystyki i Hotelarstwa Uniwersytetu w Angers (Francja) głównie w dziedzinie dydaktycznej. Współpracujące jednostki, obok wymiany grup studenckich na ćwiczenia terenowe, organizują wspólne seminaria dydaktyczne, na które zapraszani są przedstawiciele uczelni kształcących kadry na potrzeby turystyki. Są to robocze spotkania, w czasie których istnieje możliwość wymiany doświadczeń i poglądów nt. edukacji w dziedzinie turystyki.

Dotychczas zorganizowane zostały trzy wspólne seminaria dydaktyczne. Pierwsze odbyło się w 1987 r. w Łodzi i poświęcone było wymianie poglądów na temat celów kształcenia i jego form organizacyjnych oraz treści programowych nauczanych przedmiotów. W seminarium brali udział przedstawiciele uniwersytetów z Angers, Sofii i Belgradu oraz uczelni polskich, w których prowadzone są studia przygotowujące specjalistów na potrzeby turystyki. Rezultatem seminarium poświęcony został oddzielny numer zeszytów TURYZM („Acta Universitatis Lodziensis” – Turyzm 1990, 7).

Drugie seminarium odbyło się w 1989 r. w Angers, a jego celem była prezentacja karier zawodowych absolwentów studiujących turystykę na wyższych uczelniach różnych krajów. Seminarium zgromadziło przedstawicieli z Polski, Francji, Bułgarii, Gruzji, Wielkiej Brytanii oraz Hiszpanii.

Trzecie seminarium dydaktyczne odbyło się w Łodzi w dniach 3–6 czerwca 1991 r. Jego podstawowym celem była wymiana poglądów na temat roli i znaczenia różnego rodzaju ćwiczeń terenowych i praktyk w procesie kształcenia specjalistów na potrzeby szeroko rozumianej gospodarki turystycznej. W seminarium brali udział przedstawiciele 9 wyższych uczelni krajowych i zagranicznych. Reprezentowane były 3 uniwersytety zagraniczne (Angers, Sofia i Mińsk) oraz polskie wyższe uczelnie (Uniwersytety Łódzki i Jagielloński, Akademie Ekonomiczne w Krakowie i w Poznaniu oraz Akademie Wychowania Fizycznego w Krakowie i w Poznaniu).

Łącznie seminarium zgromadziło 27 uczestników. Program składał się z trzech sesji, w czasie których wygłoszono 11 referatów i komunikatów, oraz wycieczki o charakterze dydaktyczno-poznawczym (Łódź–Spała–Inowrocław–Szydłowiec–Wąchock–Sielcia Wielka–Sulejów–Łódź). Wycieczkę prowadzili pracownicy Zakładu Geografii Miast i Turyzmu.

Obrady miały charakter dyskusji i wymiany poglądów. Najważniejsze wystąpienia zamieszczamy w niniejszym zeszycie.

Redakcja

*Jacqueline Clais*

## PRAKTYKI I SYSTEM KSZTAŁCENIA

### STAGES ET FORMATION

### PRACTICE AND SYSTEM OF TEACHING

Kształcenie w zakresie turystyki zostało uruchomione na Uniwersytecie w Angers w 1982 r. z inicjatywy profesora Michela Bonneau, obecnego rektora Uczelni. Jest ono przeznaczone dla kandydatów, którzy po maturze ukończyli studia 2-letnie. Studia w Instytucie Turystyki i Hotelarstwa (Études Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie – ÉSTHUA) trwają 2 lata („maitrise”) lub 3 w przypadku studiów magisterskich. Jest to głównie kształcenie zawodowe, bowiem przygotowuje przyszłe kadry na potrzeby turystyki. Wykłady i ćwiczenia ze studentami prowadzi – obok pracowników naukowych – osoby profesjonalnie związane z turystyką. Są nimi organizatorzy turystyki, dyrektorzy biur turystycznych, centrów kongresowych, dyrektorzy zajmujący się marketingiem w danym regionie. Instytut współpracuje z ACCOR w dziedzinie zarządzania, a także w zakresie jakości i innowacji. Stałą współpracę Instytut prowadzi m. in. z dyrektorem Centrum Kongresowego w Nantes (przewodniczący AIPC) oraz prezesem Biura Podróży HAMELIN (turystyka służbowa) i innymi.